

www.pro-leder.de

3/2018

D 67410

€ 8,-

# PRO-LEDER

8 APLF 2018 12 Special: Möbel/Polsterleder 18 7. Freiburger Ledertage

## ST SERIES

## RETANAL FOSFOL



- Renewable raw materials
- MRSL-free
- High exhaustion

## SUS TAINA BILITY

**CROMOGENIALINITS**  
YOUR SPECIALIST FOR SPECIALTIES

www.cromogenia.com

# PRO-LEDER

Quality is made in Germany

Offizielles Organ des VGCT!

# MEDIA DATEN 2019

DAS FRISCHE,  
kompetente deutsche Fachmagazin  
für die gesamte Lederbranche – weltweit

Anzeigenpreisliste 2019 – Nr. 17,  
gültig ab Januar 2019

# ERSCHEINUNGSPLAN 2019 **PRO-LEDER**

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss | Schwerpunkthemen  | Vorschau   | Messetermine   |
|---------|---------------------|-----------------|---|--|--|
| 1*      | 25. Januar 2019     | 11. Januar 2019 | <b>Special: Lederreinigung und -pflege</b><br>Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für IILF, Lineapelle, Simac Tanning Tech, Première Vision Leather)                                     | India International Leather Fair (IILF), Chennai/Indien; Première Vision Leather, Paris; Lineapelle, Mailand; Simac Tanning Tech, Mailand  | 1. – 3. 2. 2019 IILF, Chennai<br>12. – 14. 2. 2019 <b>Première Vision Leather, Paris</b><br>20. – 22. 2. 2019 <b>Lineapelle</b><br>20. – 22. 2. 2019 <b>Simac Tanning Tech</b>   |
| 2**     | 18. Februar 2019    | 6. Februar 2019 | <b>Special: Gerberei- und Schuhtechnologie</b><br>Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (APLF-Preview in englischer Sprache)<br>IILF, Chennai   | APLF-Leather & APLF-Materials+, Hongkong; ISS, Wiesbaden; Aircraft Interiors, Hamburg  | 13. – 15. 3. 2019 <b>APLF, Hongkong</b><br>23. – 24. 3. 2019 <b>ISS, Wiesbaden</b><br>2. – 4. 4. 2019 <b>Aircraft Interiors, Hamburg</b>   |
| 3*      | 3. Mai 2019         | 23. April 2019  | <b>Special: Möbelleder</b><br>APLF; Lineapelle, Simac Tanning Tech; VDL-Mitgliederversammlung   | Texprocess/Tehtextil, Frankfurt am Main; Interzum, Köln; Shoes & Leather, Guangzhou/China; 35. Internationaler Iultcs Kongress inkl. 8. Freiburger Ledertage, Dresden; Performance Days, München | 14. – 17. 5. 2019 <b>Texprocess/Tehtextil</b><br>21. – 24. 5. 2019 <b>Interzum</b><br>8. – 9. 5. 2019 <b>Performance Days</b><br>29. – 31. 5. 2019 <b>Shoes &amp; Leather</b><br>25. – 28. 6. 2019 <b>Int. Iultcs Kongress inkl. 8. Freiburger Ledertage</b> |
| 4**     | 2. August 2019      | 19. Juli 2019   | <b>Special: Lederchemie</b><br>Sonderteil: QUALITY IS MADE IN GERMANY (ACLE- Preview in englischer Sprache)<br>35. Iultcs Kongress inkl. 8. Freiburger Ledertage, VGCT-Jahresversammlung, Interzum, Texprocess/ Tehtextil | All China Leather Exhibition (ACLE), Shanghai; Première Vision Leather, Paris  | 3. – 9. 5. 2019 <b>ACLE</b><br>17. – 19. 9. 2019 <b>Première Vision Leather</b>  |
| 5*      | 19. Sept. 2019      | 6. Sept. 2019   | <b>Special: Schuhe/Oberleder/Synthetiks, Schuhkomponenten</b><br>Sonderteil: QUALITY IS MADE IN GERMANY (Lineapelle-Preview in englischer Sprache)<br>ACLE<br><b>Special: Arbeitsschutz</b>                               | Lineapelle, Mailand; A+A, Düsseldorf   | 2. – 4. 10. 2019 <b>Lineapelle</b><br>5. – 8. 11. 2019 <b>A+A</b><br>13. – 14. 11. 2019 <b>Performance Days, München</b>   |
| 6**     | 22. Nov. 2019       | 8. Nov. 2019    | <b>Special: Automobil</b><br><b>Special: Nachhaltigkeit</b><br><b>Special: Logistik, Transport und Entsorgung</b><br>Lineapelle, Première Vision Leather, VDMA-Mitgliederversammlung                                      | Fachmessen 2020; India International Leather Fair (IILF), Chennai  | 7. – 10. 1. 2020 <b>Heimtextil</b><br>13. – 19. 1. 2020 <b>imm cologne</b><br>1. – 3. 2. 2020 <b>IILF, Chennai</b>   |

\* Erhöhte Druckauflage: 4100 Exemplare

\*\* Erhöhte Druckauflage: 3500 Exemplare

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Heftformat:</b>                   | 210 mm Breite, 297 mm Höhe  |
| <b>Druckverfahren:</b>               | Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.     |
| <b>Buchbinderische Verarbeitung:</b> | Rückstichheftung  |
| <b>Beilagen:</b>                     | Format: maximal 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung: an unbestimmter Stelle im Heft             |
| <b>Beikleber:</b>                    | Format: max. Heftformat + Beschnittzugabe<br>Platzierung: am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich |
| <b>Beihefter:</b>                    | mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe   |
| <b>Datenanlieferung:</b>             | auf CD-Rom; per E-Mail: ppc.jakob@t-online.de   |

Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden.

Digital übermittelte Druckvorlagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farb-Proof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden. **Ohne Farb-Proof/Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Viren:</b>           | Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind. |
| <b>Druckunterlagen:</b> | Druckunterlagen sind in digitaler Form anzuliefern. Dateiformate: InDesign, Photoshop, Illustrator.<br>Druckfähiges PDF: PDF/X-4, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi.<br><b>Achtung: Bitte zu jedem Farb-Auftrag einen farbigen Andruck/Farb-Proof anliefern.</b>  |

**Achtung: Unbedingt zu jedem Farb-Auftrag einen farbigen Ausdruck/Proof anliefern.**

#### **Lieferanschrift für Druckunterlagen:**

Rolf Jakob  
Vierzehn-Nothelfer-Str. 37  
D-55124 Mainz  
Telefon: +49 (0)6131/623 26 36  
E-Mail: ppc.jakob@t-online.de

#### **Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:**

Druckerei Hachenburg GmbH  
Abteilung PRO-LEDER  
Ansprechpartner: Frau Mayer  
Saynstraße 18  
D-57627 Hachenburg  
Telefon: +49 (0)26 62 / 80 21 65  
E-Mail: mayer@druckerei-hachenburg.de

# ANZEIGEN PREISE + FORMATE

| Format         | Anschnitt  | Satzspiegel | farbig  | schwarzweiß | PRO-LEDER |
|----------------|------------|-------------|---------|-------------|-----------|
| Titelseite     | 210 x 297* | 210 x 148   | 2.790,- | 2.790,-     |           |
| U 2, U 4       | 210 x 297  | —           | 2.590,- | 2.590,-     |           |
| U 3            | 210 x 297  | —           | 2.399,- | 2.399,-     |           |
| 1/1 Seite      | 210 x 297  | 188 x 279   | 2.380,- | 1.670,-     |           |
| 2/3 Seite hoch | 140 x 297  | 124 x 279   | 1.790,- | 1.160,-     |           |
| 2/3 Seite quer | 210 x 198  | 188 x 186   |         |             |           |
| 1/2 Seite hoch | 105 x 297  | 90 x 279    | 1.515,- | 999,-       |           |
| 1/2 Seite quer | 210 x 148  | 188 x 136   |         |             |           |
| 1/3 Seite hoch | 70 x 297   | 60 x 279    | 1.095,- | 725,-       |           |
| 1/3 Seite quer | 210 x 100  | 188 x 89    |         |             |           |
| 1/4 Seite hoch | —          | 90 x 136    | 825,-   | 525,-       |           |
| 1/4 Seite quer | —          | 188 x 69    |         |             |           |
| 1/6 Seite hoch | —          | 90 x 90     | 559,-   | 355,-       |           |
| 1/6 Seite quer | —          | 188 x 43    |         |             |           |
| 1/8 Seite hoch | —          | 90 x 66     | 459,-   | 263,-       |           |
| 1/8 Seite quer | —          | 188 x 30    |         |             |           |
| 1/9 Seite hoch | —          | 60 x 89     | 350,-   | 229,-       |           |
| 1/16 Seite     |            | 90 x 30     | 229,-   | 129,-       |           |

\*Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos sowie der Anreißer.

Alle Preisangaben in EURO, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Formatangaben: Breite x Höhe, in mm.

Achtung: Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugaben. **Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm Beschnitt anlegen.**

**Sonderplatzierungen:** 1/3 Seite neben Editorial, Seite 3: zuzüglich EURO 200,- Platzierungszuschlag.

SW-Anzeige plus Zusatzfarbe: SW-Preis plus 20% Aufschlag pro Farbe.

**Sonderfarben,** die nicht aus der Euroskala erzielt werden können, werden mit einem Zuschlag von EURO 1.190,- berechnet.

**Rabatte** gemäß Mengen- und Malstaffel:

**Mengenstaffel**

- ab 2 Seiten 3%
- ab 3 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 5 Seiten 15%
- ab 6 Seiten 20%

**Malstaffel**

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 10%

Mengen- und Malstaffel können jeweils nur alleine, also nicht gemeinsam, zur Anwendung gelangen. Keine Rabatte auf Stellen- und Gelegenheitsanzeigen, da diese einen ermäßigten Grundpreis haben. Ebenfalls keine Rabatte auf Beilagen, Beihefter, Beikleber und Marktplatz.

**Rubrikanzeigen**

Spaltenbreite

1-spaltig: 44 mm

2-spaltig: 92 mm

3-spaltig: 140 mm

4-spaltig: 188 mm

entspricht volle Breite Satzspiegel

Stellen- und Vertretungsangebote,

An- und Verkäufe:

mm-Preis EURO 1,50

Stellengesuche, Familienanzeigen:

mm-Preis EURO 1,10

Chiffre-Gebühr: EURO 15,—

**Farbe** bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

– 1 Zusatzfarbe: 20% Zuschlag, mind. EURO 50,—

– 2 Zusatzfarben: 40% Zuschlag, mind. EURO 100,—

– 3 Zusatzfarben: 60% Zuschlag, mind. EURO 200,—

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung nach Erscheinen innerhalb von 14 Tagen netto.

**Bankverbindung:**

Wiesbadener Volksbank

IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06

SWIFT-Code: WIBADE5W

# RUBRIKANZEIGEN, BEILAGEN, BEIHEFTER, MARKTPLATZ

**PRO-LEDER**

**Beihefter**

Preise pro Tausend Kopien

– 4 Seiten EURO 990,—

– 8 Seiten EURO 1.890,—

– 12 Seiten EURO 2.490,—

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben

**Beilagen**

Preise pro Tausend

– bis 25 g EURO 309,—

– 26 bis 50 g EURO 365,—

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben.

Alle Preise zuzüglich der zur Zeit

gültigen Postgebühren.

Kein Konkurrenzschluss für

Beilagen und Beihefter in der

gleichen Ausgabe.

**Berechnungsgrundlage**

3100 Exemplare.

Ausgabe 1, 2 + 5: 4100 Exemplare

Ausgabe 3, 4 + 6: 3500 Exemplare

**Einkleber** Auf Anfrage

**PRO-LEDER-MARKTPLATZ**  
(Bezugsquellenverzeichnis)

Eintrag pro Zeile mit maximal 35 Anschlägen: EURO 6,—

Minimum: 3 Zeilen

Auf Wunsch kann das **Firmenlogo** mit aufgenommen werden:

Breite: maximal 56 mm

Höhe variabel, Preise wie folgend:

| Logo             | s/w       | farbig    |
|------------------|-----------|-----------|
| bis 8 mm         | EURO 18,— | EURO 36,— |
| bis 16 mm (max.) | EURO 28,— | EURO 46,— |

Buchung mindestens für ein Jahr.

Rechnungsstellung nach dem ersten Abdruck des Eintrags.

**Hinweis:** Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten, Postgebühren und MARKTPLATZ sind nicht rabattierungsfähig.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von fünf Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden die Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Aufertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung entsetzt drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.
21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
22. Werbegewerben und Werbewerbern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlegers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlegers vereinbart.

## Die frische, kompetente Fachzeitschrift für die Lederbranche

**Zielgruppen:** Gerber und Ledertechniker, Gerbereichemiker, Häute- und Fellhändler, Chemikalien- und Farbstofflieferanten, Maschinenhersteller und -händler, Prüf- und Forschungsinstitute, Einkäufer für Leder und andere Materialien in allen relevanten Industrien wie z. B. Automobil, Polstermöbel, Schuhe, Lederwaren, Lederbekleidung, Arbeitsschutzartikel, sonstige Mode-Accessoires. Orthopädie, Lederpflege und -Reparatur. Geschäftspartner der Lederbranche sowie alle am Thema Leder Interessierte.

**Redaktionelle Ausrichtung:** Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse aus der Welt des Leders berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfrent über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu neuesten wissenschaftlichen Forschungsergebnissen. Regelmäßig wird über die wichtigen Fachmessen der Leder- und lederverarbeitenden Branchen berichtet, genauso wie über die Veranstaltungen der Verbände des Ledersektors.

**PRO-Leder** ist das offizielle Organ des Vereins für Gerberei-Chemie und -Technik e.V. (VGCT).

**Erscheinungsweise:** PRO-LEDER erscheint 6x im Jahr.

**Heftpreis:** € 8,- für das Einzelheft. **Jahresabonnement:** € 49,90 inklusive Versandkosten und MwSt. für Deutschland. Versandkosten (Luftpost): Europa € 15,-, restliche Welt € 50,-

## Auflagenhöhe von PRO-LEDER

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| <b>Ministdruckauflage:</b>           | <b>3.100</b> |
| <b>PRO-LEDER 1, 3 + 5:</b>           | <b>4.100</b> |
| <b>PRO-LEDER 2, 4 + 6:</b>           | <b>3.500</b> |
| <b>Verbreitete Auflage:</b>          | <b>3.067</b> |
| <b>Deutschland</b>                   | <b>1.750</b> |
| <b>Schweiz</b>                       | <b>305</b>   |
| <b>Österreich</b>                    | <b>285</b>   |
| <b>Restliche Welt</b>                | <b>727</b>   |
| <b>Empfängerstruktur*:</b>           |              |
| <b>Lederindustrie</b>                | <b>732</b>   |
| <b>Leder-/Häutehandel</b>            | <b>399</b>   |
| <b>Gerbereichemie und -technik</b>   | <b>510</b>   |
| <b>Lederverarbeitende Industrien</b> | <b>899</b>   |
| <b>Sonstige</b>                      | <b>527</b>   |

### Zusätzliche Freiverteilung auf den Messen:

**Heimtextil, Frankfurt; APLF Hongkong; Lineapelle und Simac Tanning Tech, Mailand; imm und interzum, Köln; PV Leather, Paris; OutDoor Friedrichshafen; ACLE, Shanghai; Shoes & Leather, Guangzhou; A+A, Düsseldorf; Performance Days, München; 35. International Iultcs-Kongress, Dresden; Texprocess, Frankfurt; ISS, Wiesbaden**

Bei Profashional Media erscheint ebenfalls:



**SHOEZ** – Was in der Branche läuft!

Die frische, auflagenstarke Schuh-Fachzeitschrift für Deutschland, Österreich und die Schweiz

\*Quelle:  
Empfängerdatenbank  
PRO-LEDER.  
Basis: Januar–Juni 2018.

## Verlagsanschrift:

### Profashional Media GmbH

Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-0  
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15  
E-Mail: info@pro-leder.de  
Webpage: www.pro-leder.de

## Grafik:

### Rolf Jakob

Vierzehn-Nothelfer-Str. 37  
55124 Mainz  
Telefon: +49 (0)61 31 / 623 26 36  
E-Mail: ppc.jakob@t-online.de

## Druck:

### Druckerei Hachenburg GmbH

Abteilung PRO-LEDER  
Ansprechpartner: Herr Euteneuer  
Saynstraße 18  
D-57627 Hachenburg  
Telefon: +49 (0)26 62 / 80 21 12

## Anzeigenverkauf/Verlagsvertretungen:

### Deutschland, Österreich, Schweiz:

#### Profashional Media GmbH

Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-11  
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15  
E-Mail: mw@pro-leder.de  
Webpage: www.pro-leder.de

### Nicht deutschsprachiges Ausland

#### Italien, Niederlande, Belgien

##### Miep (Maria) Ewals

TRIMITAL di *Ewals Maria*  
Via L. Ariosto, 18  
I-71043 Manfredonia (FG)  
Italien  
Telefon/Fax: +39-0884 662 631  
Mobil/Handy: +39-333 693 9708  
E-Mail: miepewals@gmail.com

### Indien

#### Amarjeet Singh Gianni

105-B, Prem Ratan Vatika,  
7/180 Swarup Nagar,  
Kanpur – 208 002 (India)  
(Direct): +91 98390 35458  
E-Mail: as\_gianni@yahoo.co.in

### Restliche Welt

#### Profashional Media GmbH

Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-11  
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15  
E-Mail: mw@pro-leder.de  
Webpage: www.pro-leder.de